



**Desatero problémů Prahy 21 –  
Újezdu nad Lesy pro 2017**  
sociologická studie  
mezi obyvateli Újezdu n/L

# OBSAH

A – METODICKÝ ÚVOD

B – ZÁKLADNÍ PARAMETRY STUDIE

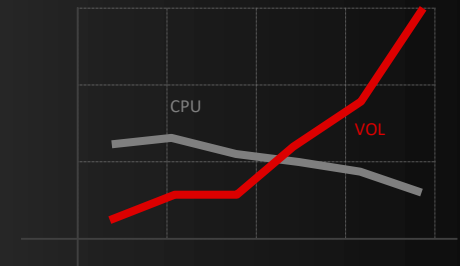
C – ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY – ŽEBŘÍČEK TÉMAT Z VF

D – VÝSLEDKY PO SOCIODEMO SKUPINÁCH

E - SUMMARY

# A – METODICKÝ ÚVOD

sociologická studie  
je správný nástroj



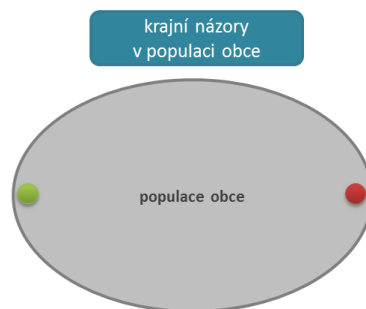
Mezi stávající způsoby zjišťování postojů a názorů občanů obcí a nacházení odpovědí na konkrétní otázky / témata / záměry radnice patří:

- projednání na zastupitelstvu obce
- veřejné ad hoc projednání
- anketa (v radničních novinách, na webu radnice / města, na FB profilu obce, prostřednictvím obecních institucí – knihovny, školská zařízení apod.)
- místní / obecní referendum

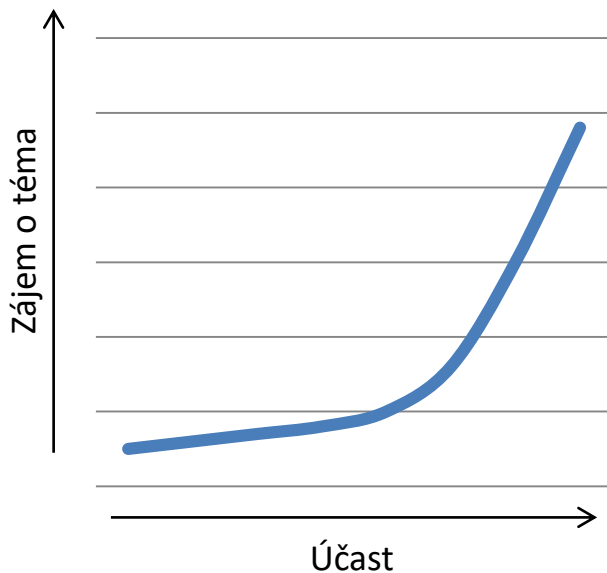
Každý z těchto postupů má určité (nemalé) nevýhody, které překonává realizace **sociologické studie - výzkumu.**

**Projednání na zastupitelstvu** je levné, nevyžaduje ad hoc organizační přípravu, shromažďuje argumenty, ale **rozhodnutí stále musí přijmout zastupitelé, hrozí zablokování programu, omezený prostor na projednání.**

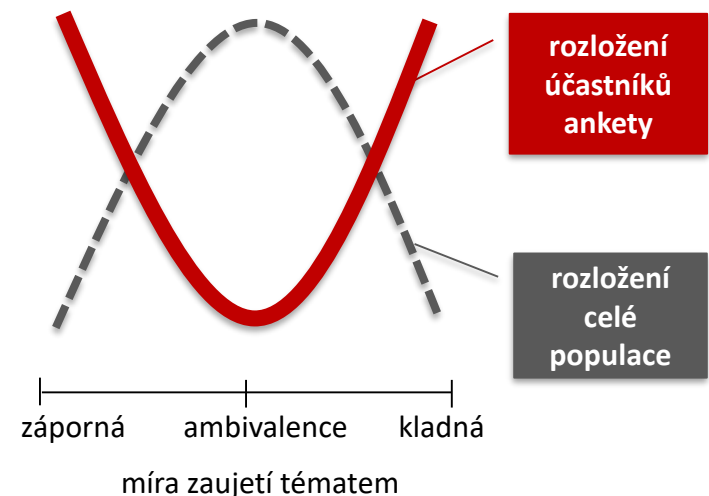
**Veřejné projednání** je levné, organizačně nenáročné, rychlé, shromažďuje argumenty. Nevýhodou je zpravidla **nízká účast (vždy zlomek populace / voličů)**, účastníci se **převážně stoupení krajních názorů**, věcná diskuse je často upozaděna, nepřináší **rozhodnutí**. hodnota výstupu pro přijetí rozhodnutí v souladu s názorem veřejnosti „silně omezená“.



**Anketa** je levná, rychlá, dá se zorganizovat a zrealizovat svépomocí, může působit jako nástroj přímé demokracie. Na druhou stranu výsledky ankety jsou vždy nespolehlivé a neinterpretovatelné za celou cílovou populaci, účastní se jí zejména ti, kteří požadují změnit status quo, časté je ovlivnění malou avšak angažovanou částí obyvatel - **účastní se převážně stoupenci krajních názorů, nelze určit spolehlivost či chybovost výsledků – výsledky jsou nepřesné vždy.**

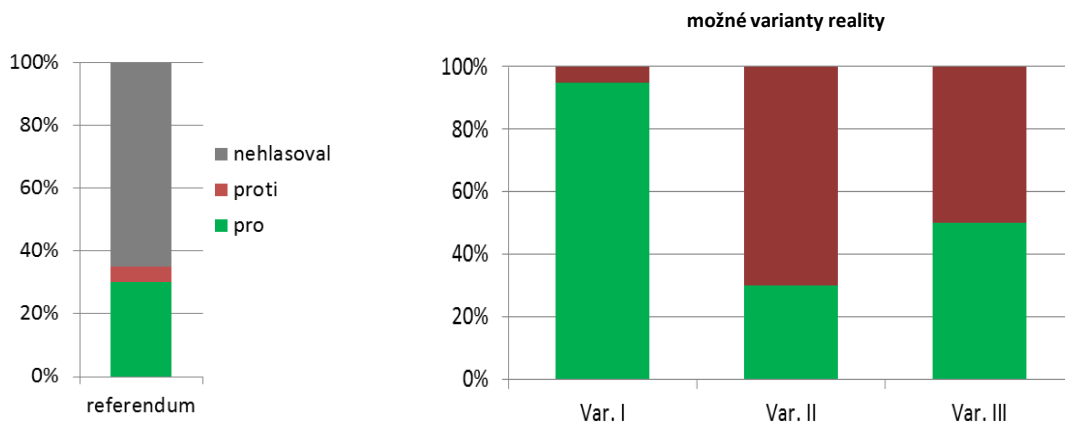


Účast dle zájmu  
=  
Neobjektivní výstup



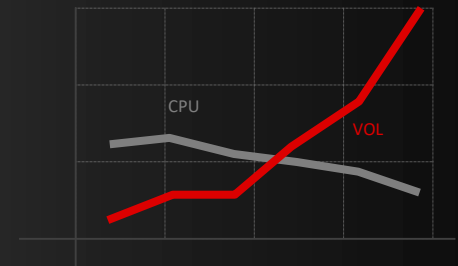
**U-efekt**

**Místní / obecní referendum** má následující výhody: vzbuzuje u veřejnosti pocit přímé demokracie, snímá odpovědnost za rozhodnutí ze zastupitelů / z rady. Nevýhody jsou zřejmé: finanční náročnost, administrativní / procesní náročnost, vysoká pravděpodobnost neplatnosti referenda, vysoké riziko nerepresentativního výsledku (platného i neplatného) referenda, možnost odpovědí pouze na „ano“ vs. „ne“, referendum nelze použít ke všem tématům.



Obecní referendum  
v žádné obci v ČR  
nad 10 tisíc obyvatel  
nebylo zatím platné

# B – ZÁKLADNÍ PARAMETRY STUDIE

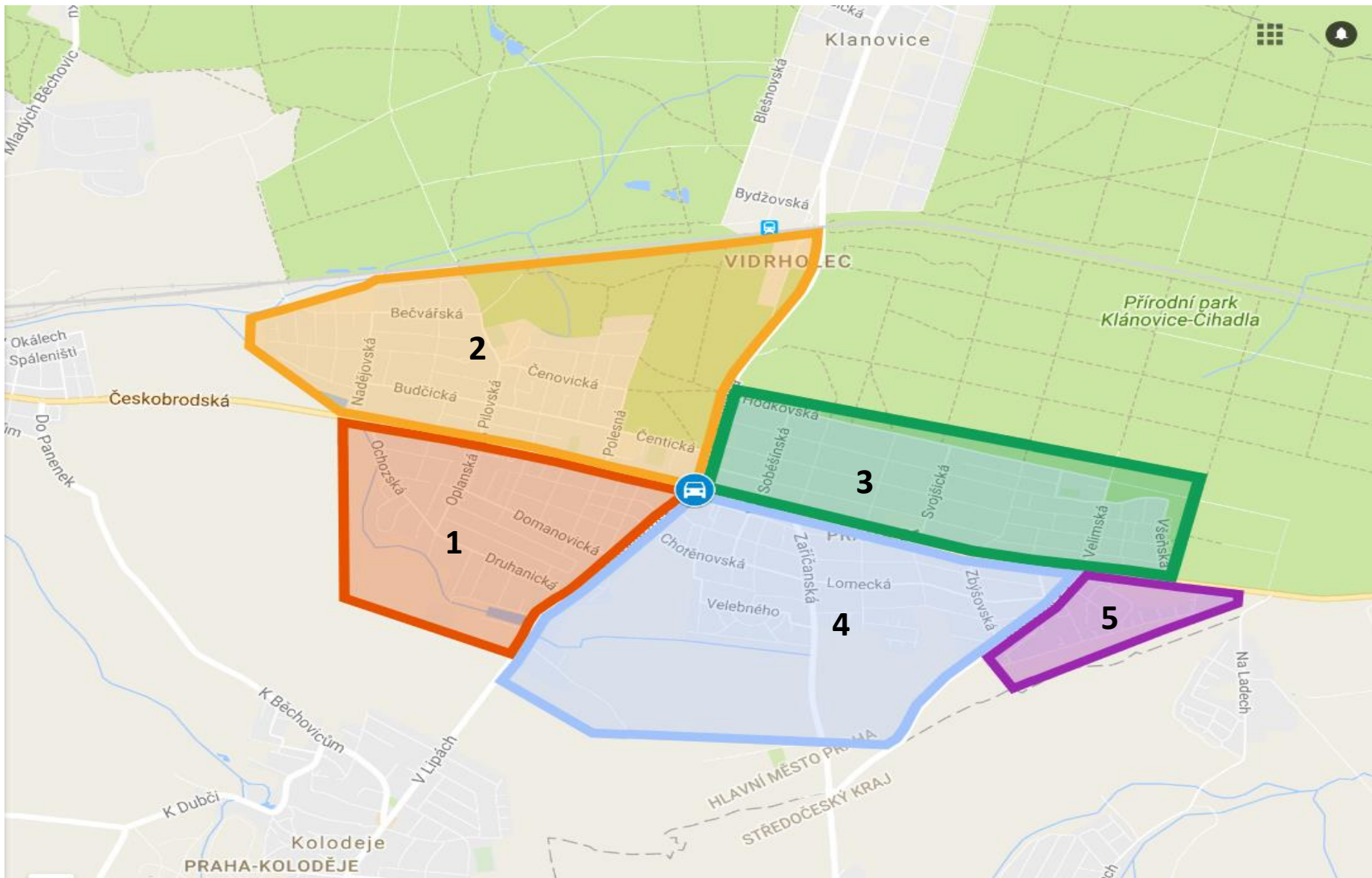




Název studie:	<b>Desatero problémů Prahy 21 – Újezd nad Lesy pro 2017 – sociologická studie</b>
Cíle studie:	Hlavním přínosem projektu je zjištění žebříčku klíčových témat městské části na reprezentativním vzorku dospělé populace MČ Praha 21 - Újezd nad Lesy
Region:	MČ Praha 21 – Újezd nad Lesy
Metoda:	osobní rozhovory (F2F)
Cílová skupina:	reprezentativní vzorek populace Újezdu n/L 18+ let
Velikost vzorku:	n=408
Dotazník:	cca 3 minuty; respondent vybíral 1-2 témata z 16  seznam 16 témat vznikl 19.4.2017 na Veřejném fóru Prahy 21; konkrétní znění – formulace témat dodal zadavatel
Sběr dat:	9. června – 16. června 2017

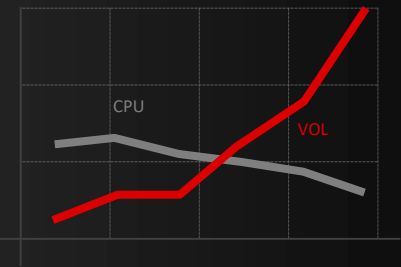


Sociodemografické charakteristiky		Počet respondentů
TOTAL		<b>408</b>
pohlaví	muži	203
	ženy	205
věk	18 – 24 let	37
	25 – 34 let	62
	35 – 44 let	104
	45 – 54 let	71
	55 – 64 let	62
	65 a více let	72
vzdělání	základní	35
	vyučen, střední bez maturity	95
	střední s maturitou	164
	vysokoškolské	114
oblasti	Oblast 1	66
	Oblast 2	92
	Oblast 3	65
	Oblast 4	85
	Oblast 5	100



## C - ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY

žebříček témat  
z Veřejného fóra 19.4.2017  
za celou populaci Újezdu n/L ve věku 18+



## Celkové pořadí témat při zohlednění statistické odchylky (+/- až 1,6 % až 4,7 %)

### 1. místo

- Podpořit stavbu přeložky I/12 + stavba 511 v Běchovicích

### 2.-3. místo

- Vystavět koupaliště v Újezdě nad Lesy
- Kontrolovat průjezdnost kamionů a zřídit odstavnou plochu pro jejich zachycení

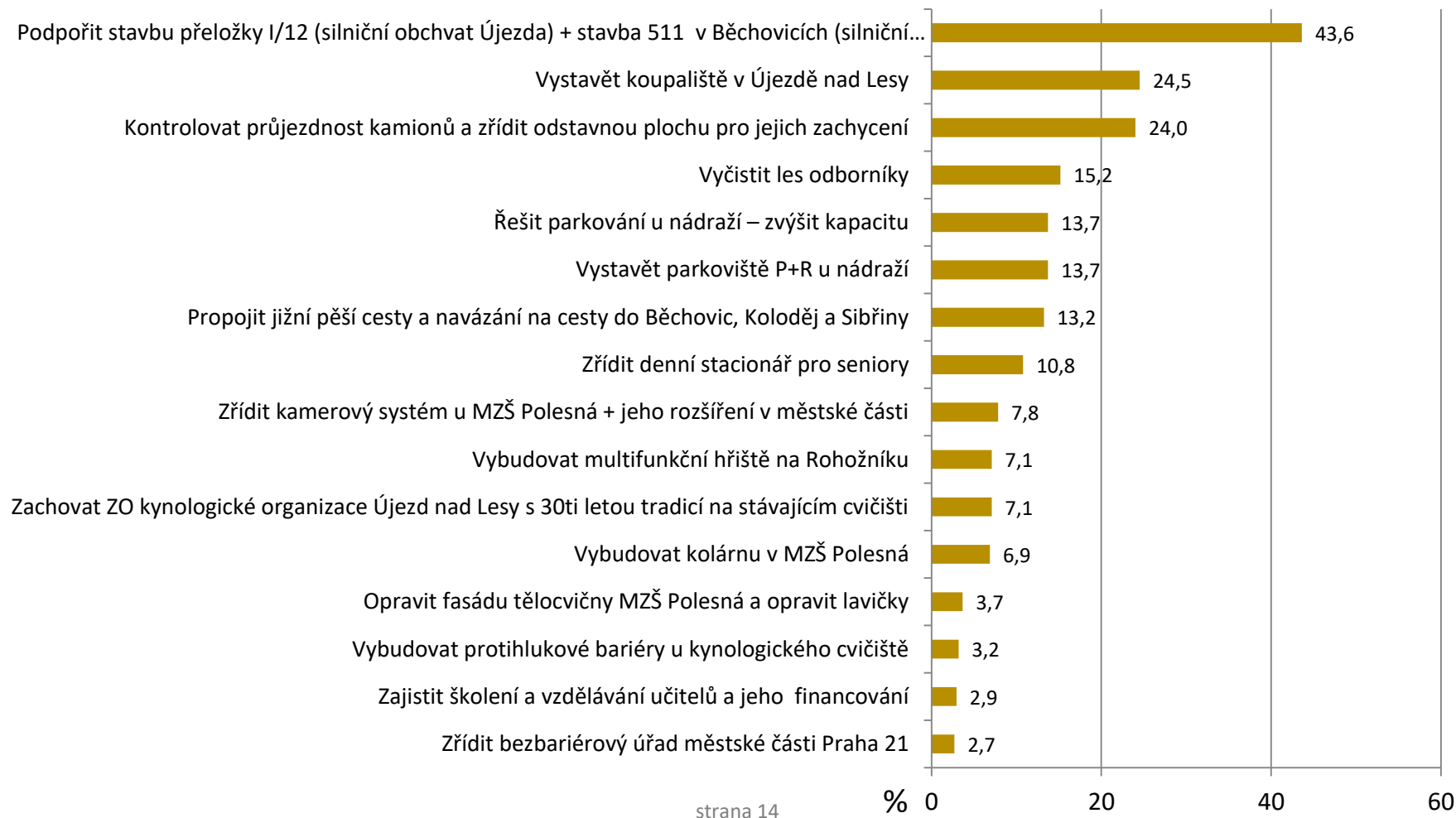
### 4.-12. místo

- Vyčistit les odborníky
- Vystavět parkoviště P+R u nádraží
- Řešit parkování u nádraží – zvýšit kapacitu
- Propojit jižní pěší cesty a navázání na cesty do Běchovic, Koloděj a Sibřiny
- Zřídit denní stacionář pro seniory
- Zřídit kamerový systém u MZŠ Polesná + jeho rozšíření v městské části
- Vybudovat multifunkční hřiště na Rohožníku
- Zachovat ZO kynologické organizace Újezd nad Lesy s 30ti letou tradicí na stávajícím cvičišti
- Vybudovat kolárnu v MZŠ Polesná

### 13.-16. místo

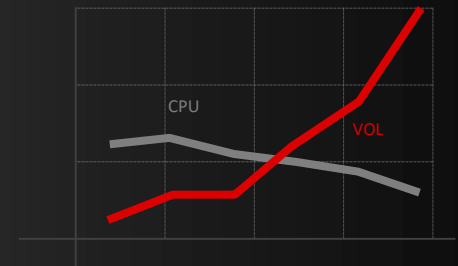
- Opravit fasádu tělocvičny MZŠ Polesná a opravit lavičky
- Vybudovat protihlukové bariéry u kynologického cvičiště
- Zajistit školení a vzdělávání učitelů a jeho financování
- Zřídit bezbariérový úřad městské části Praha 21

## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA CELOU POPULACI ÚJEZDU NAD LESY REPREZENTATIVNÍ VZOREK 18+ LET (CELKEM)





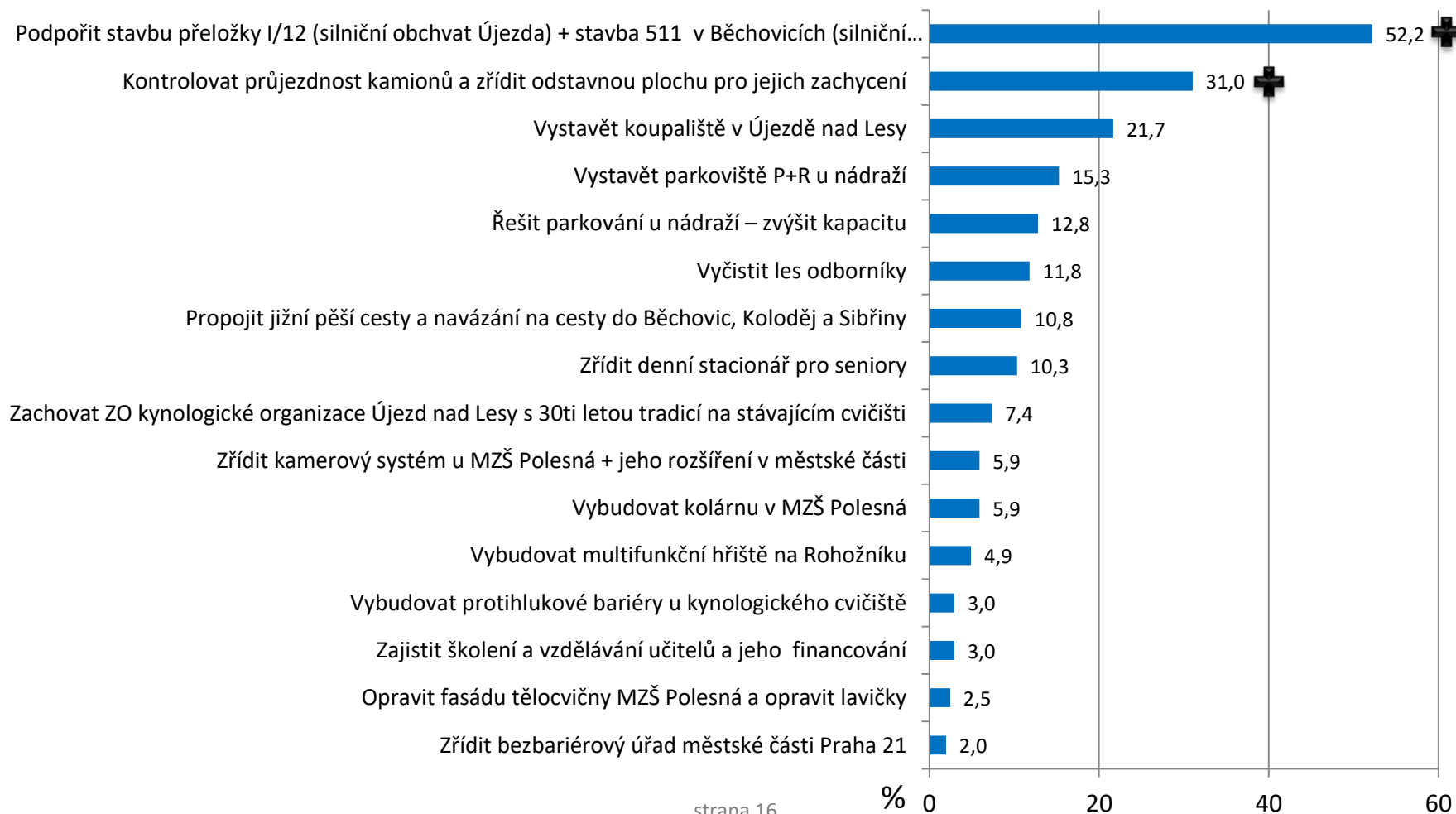
# D - VÝSLEDKY PO SOCIODEMOGRAFICKÝCH SKUPINÁCH

žebříček témat podle pohlaví,  
vzdělání a věku



## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA MUŽE

-  Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)  
 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)



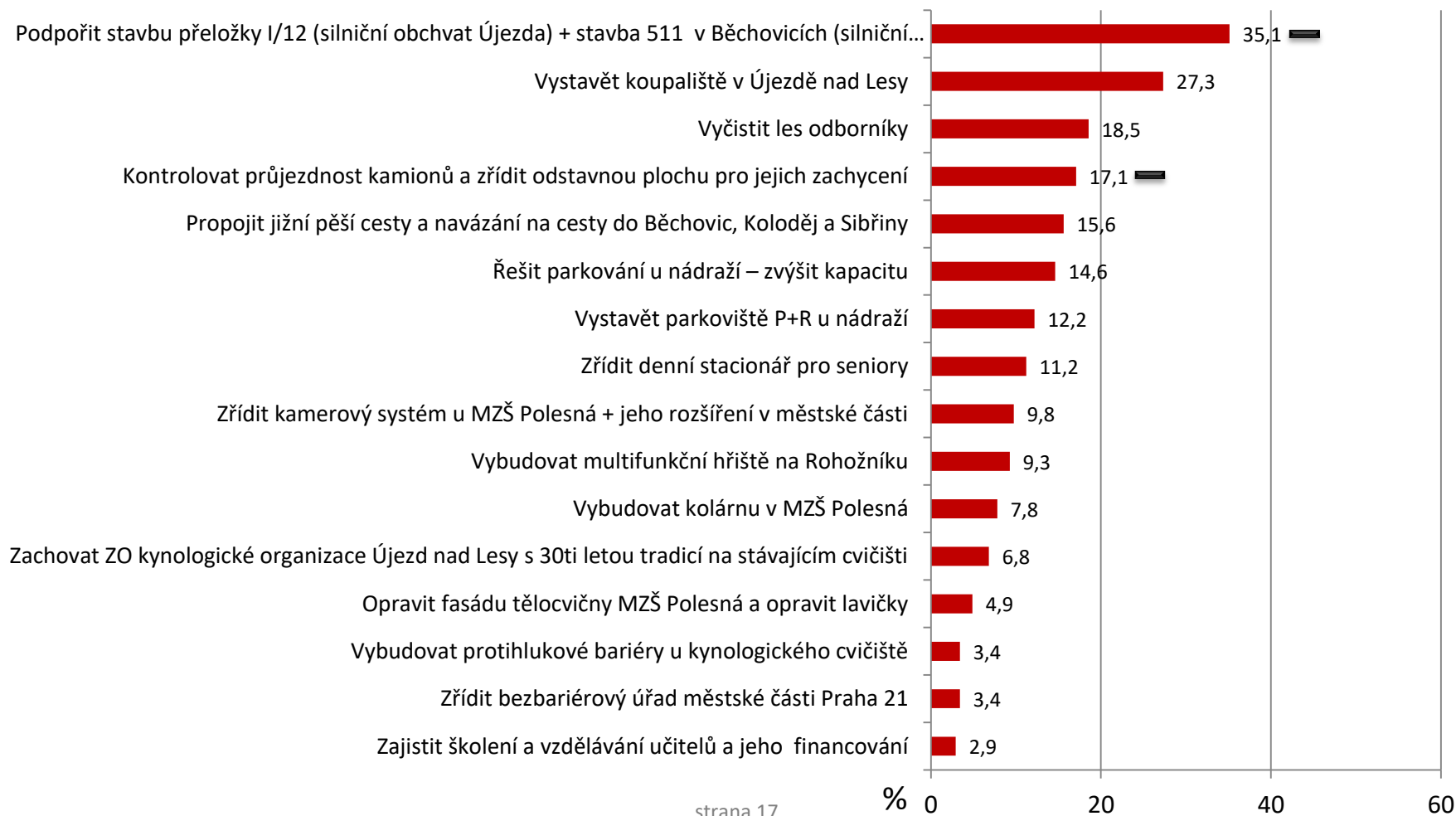


## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA ŽENY





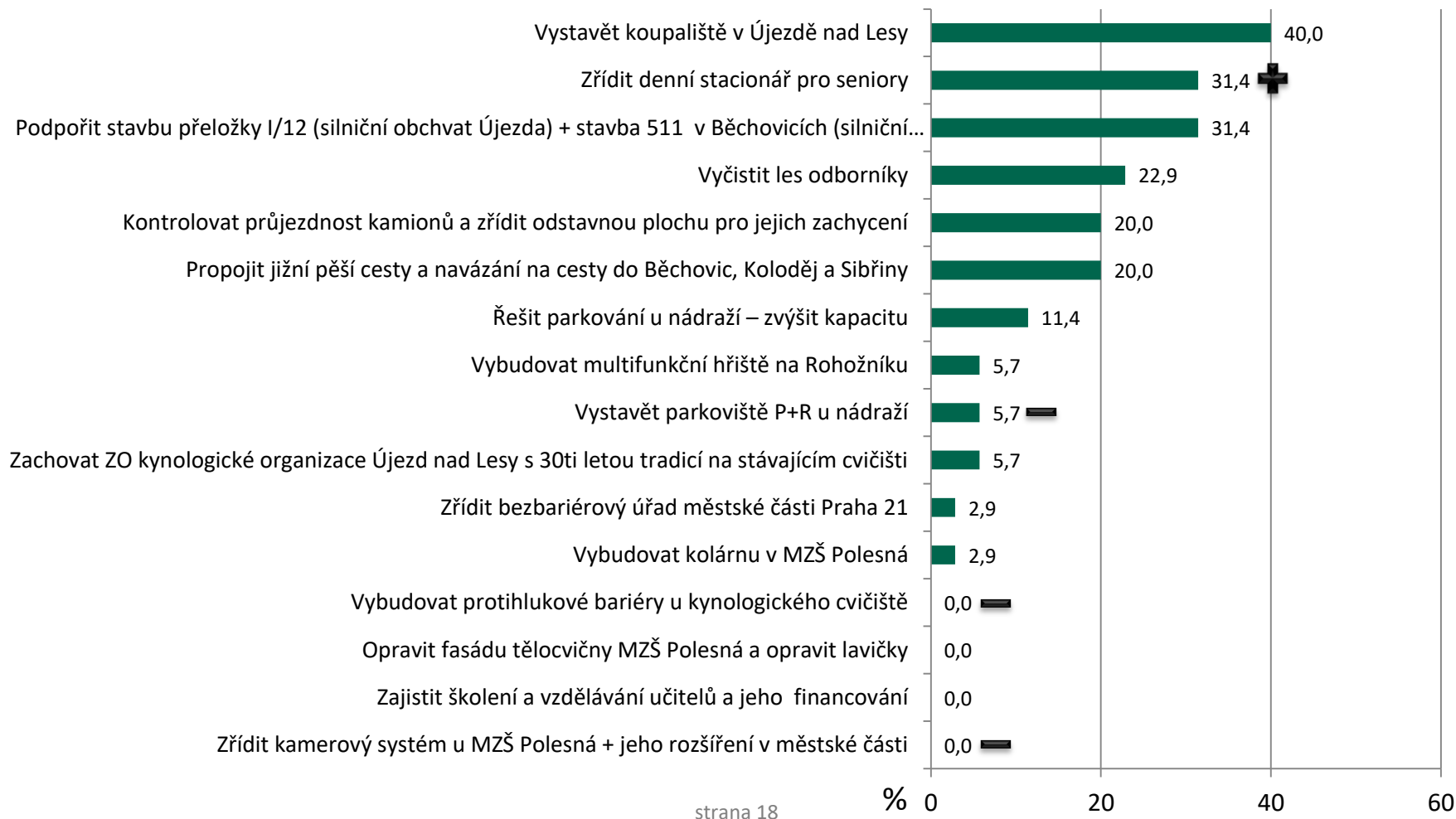
+ Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)

- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)





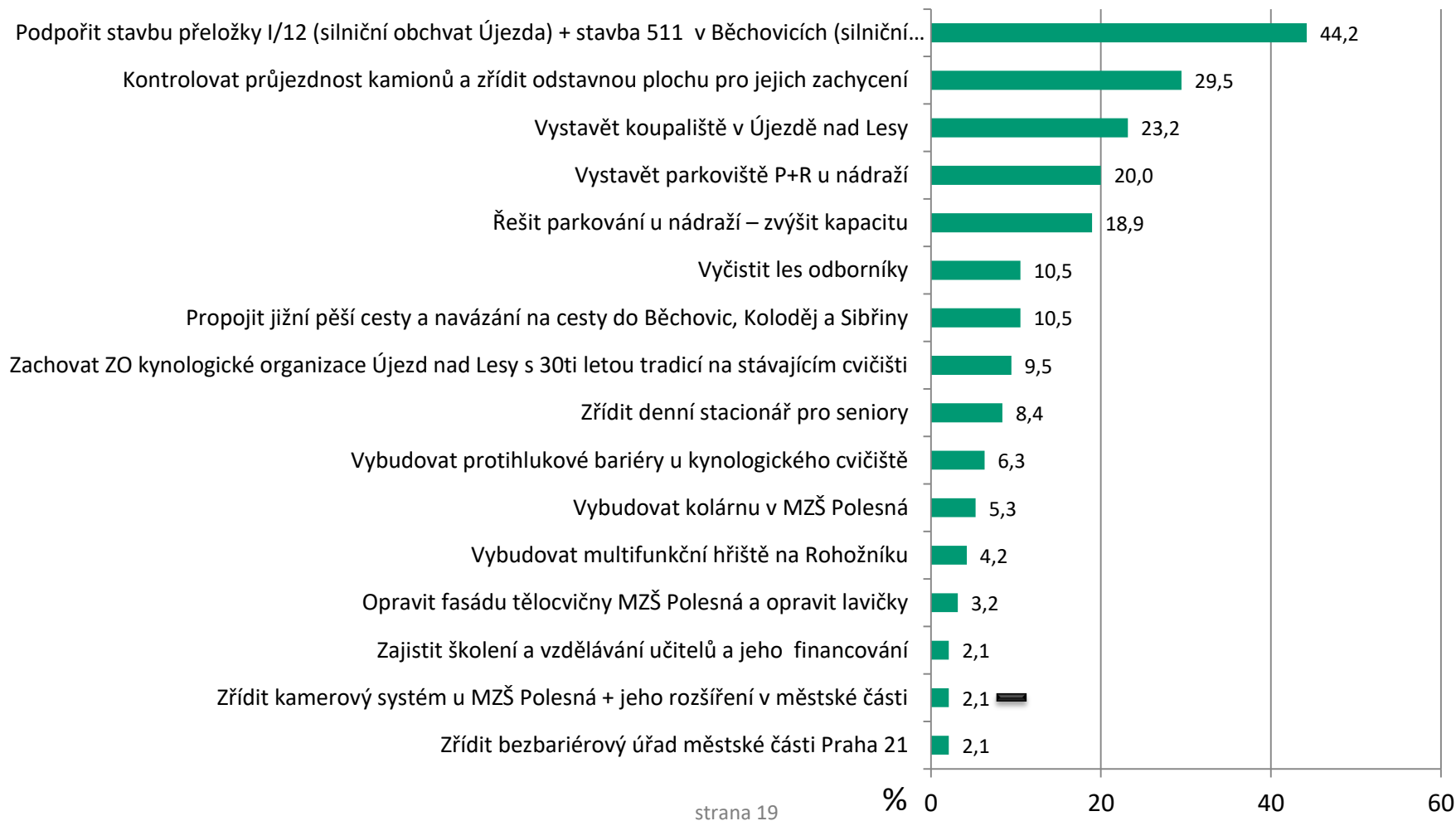
## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI SE ZÁKLADNÍM VZDĚLÁNÍM

-  Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)
-  Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)





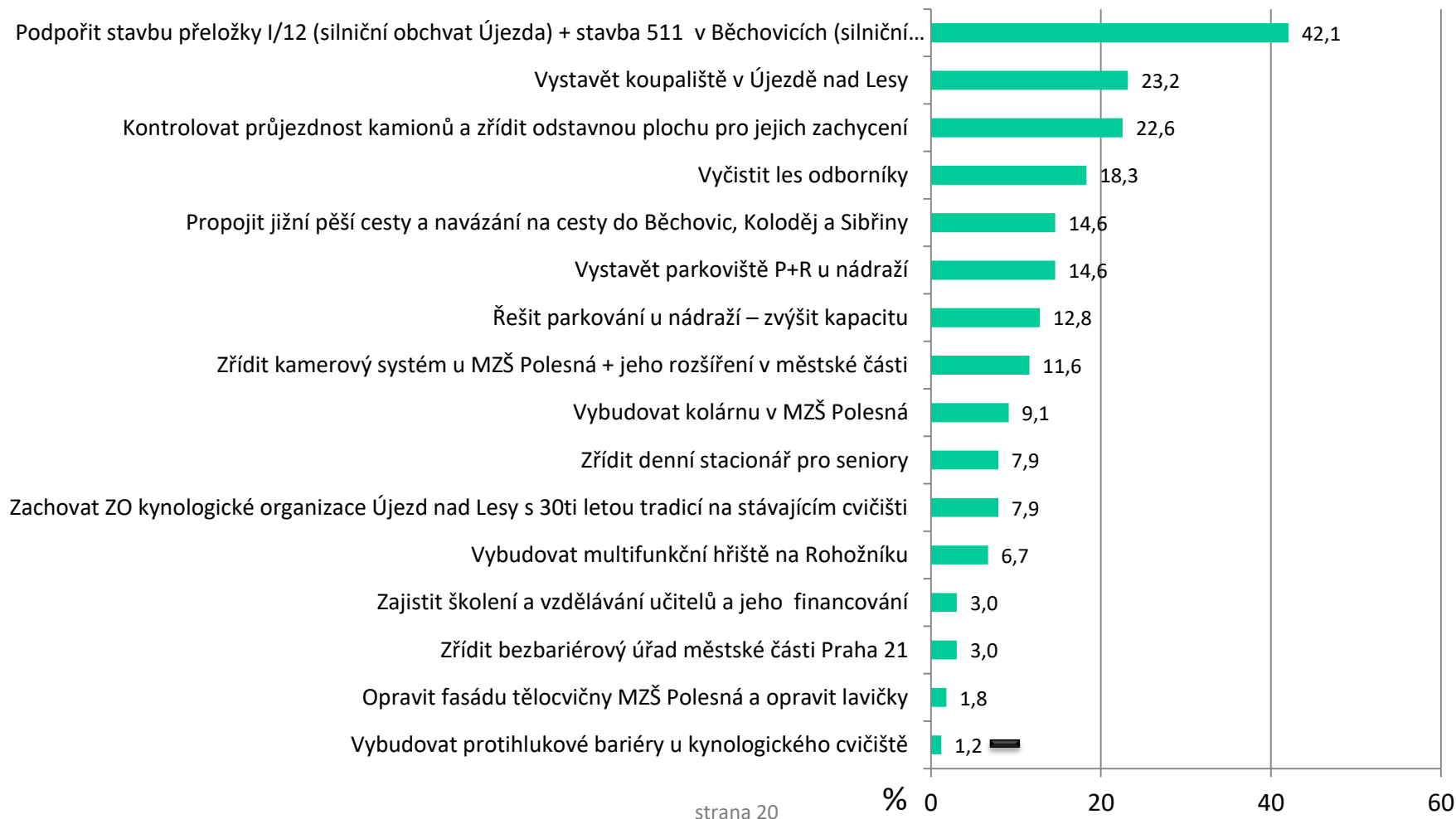
## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI S VYUČENÍM / STŘEDNÍM VZDĚLÁNÍM BEZ MATURITY

 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)  
 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)





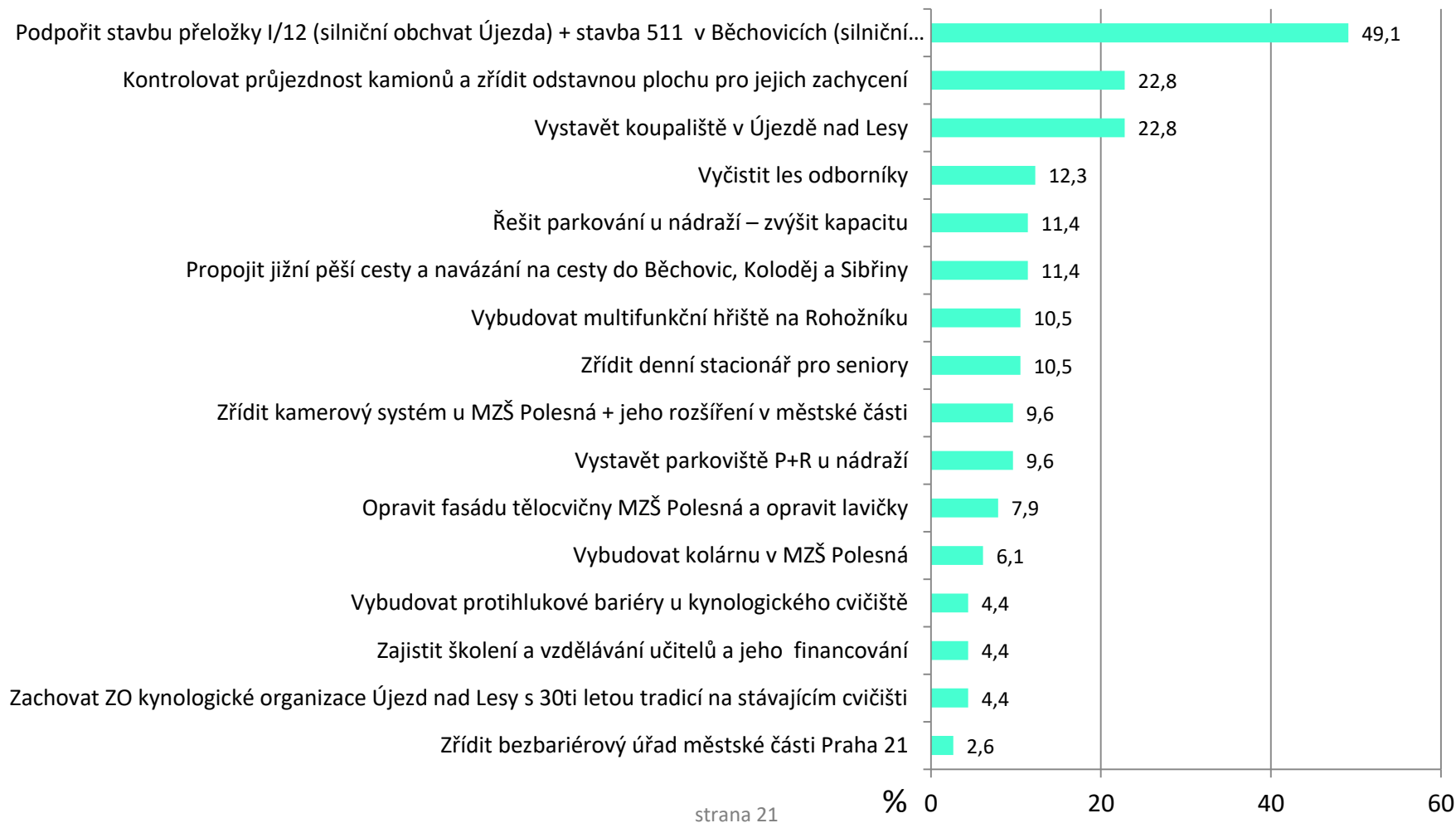
## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI SE STŘEDNÍM VZDĚLÁNÍM S MATURITOU

 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)  
 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)



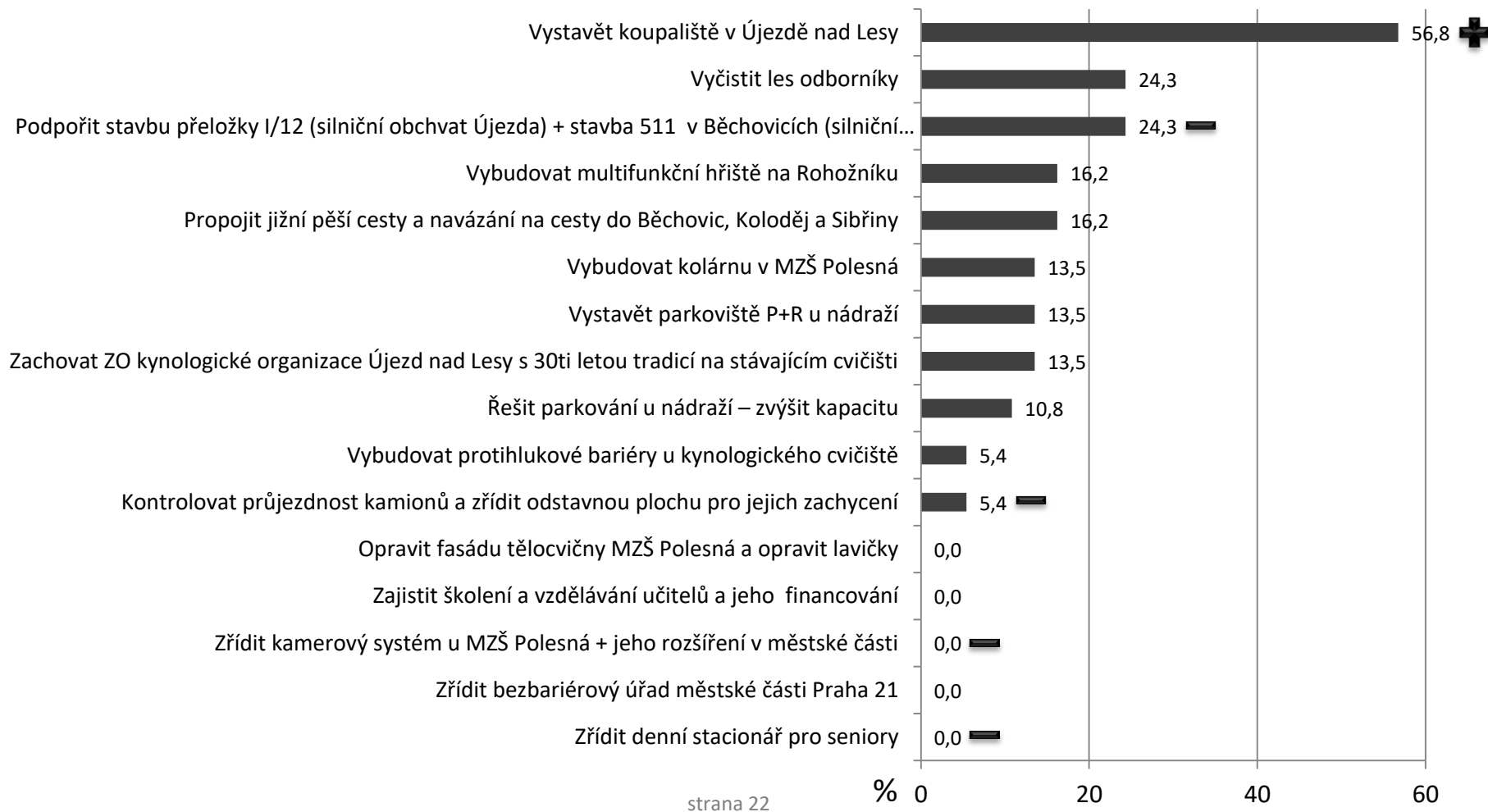
## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI S VYSOKOŠKOLSKÝM VZDĚLÁNÍM

 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)  
 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)



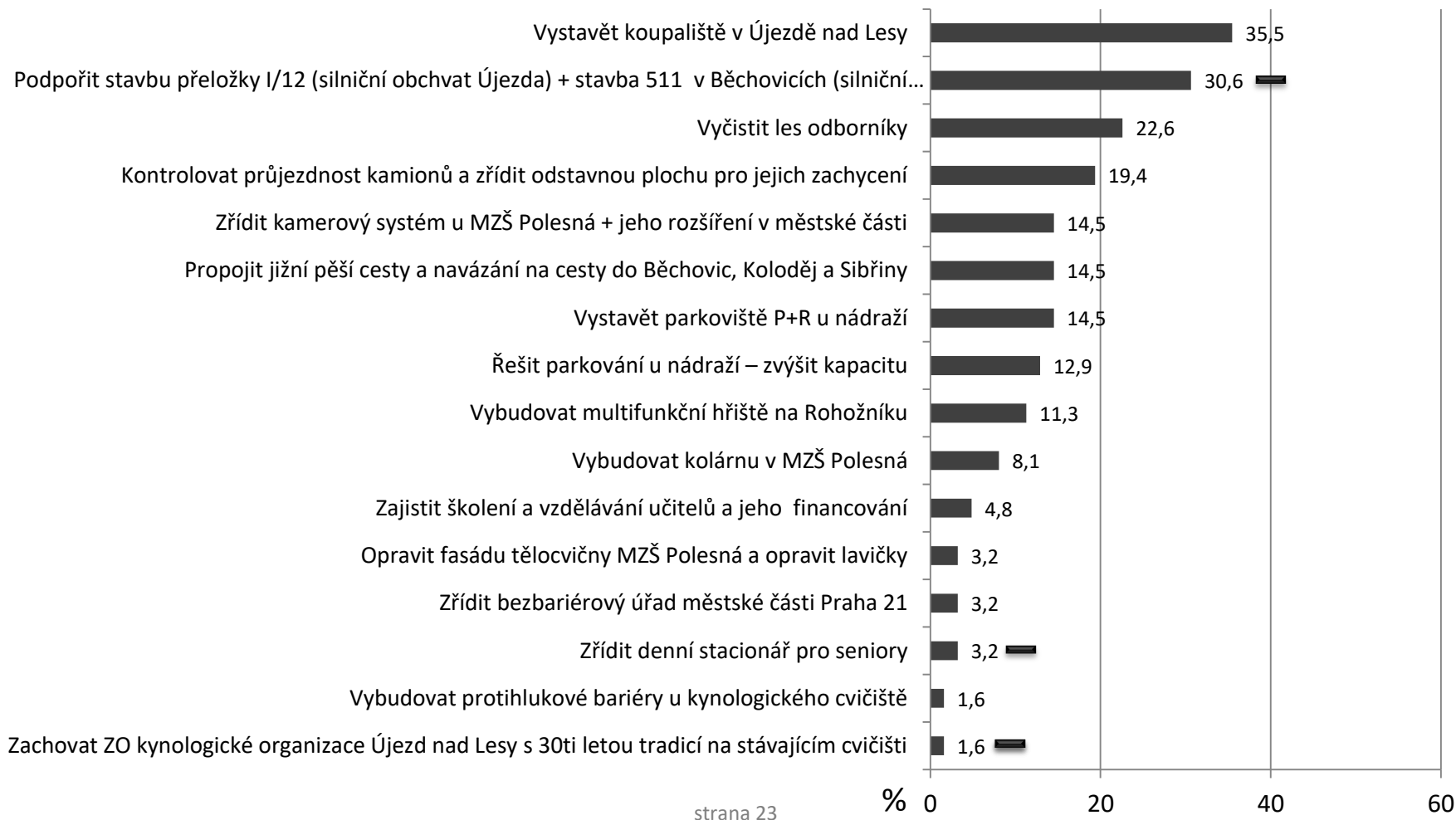
## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI VE VĚKU 18-24 LET

- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)
- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)





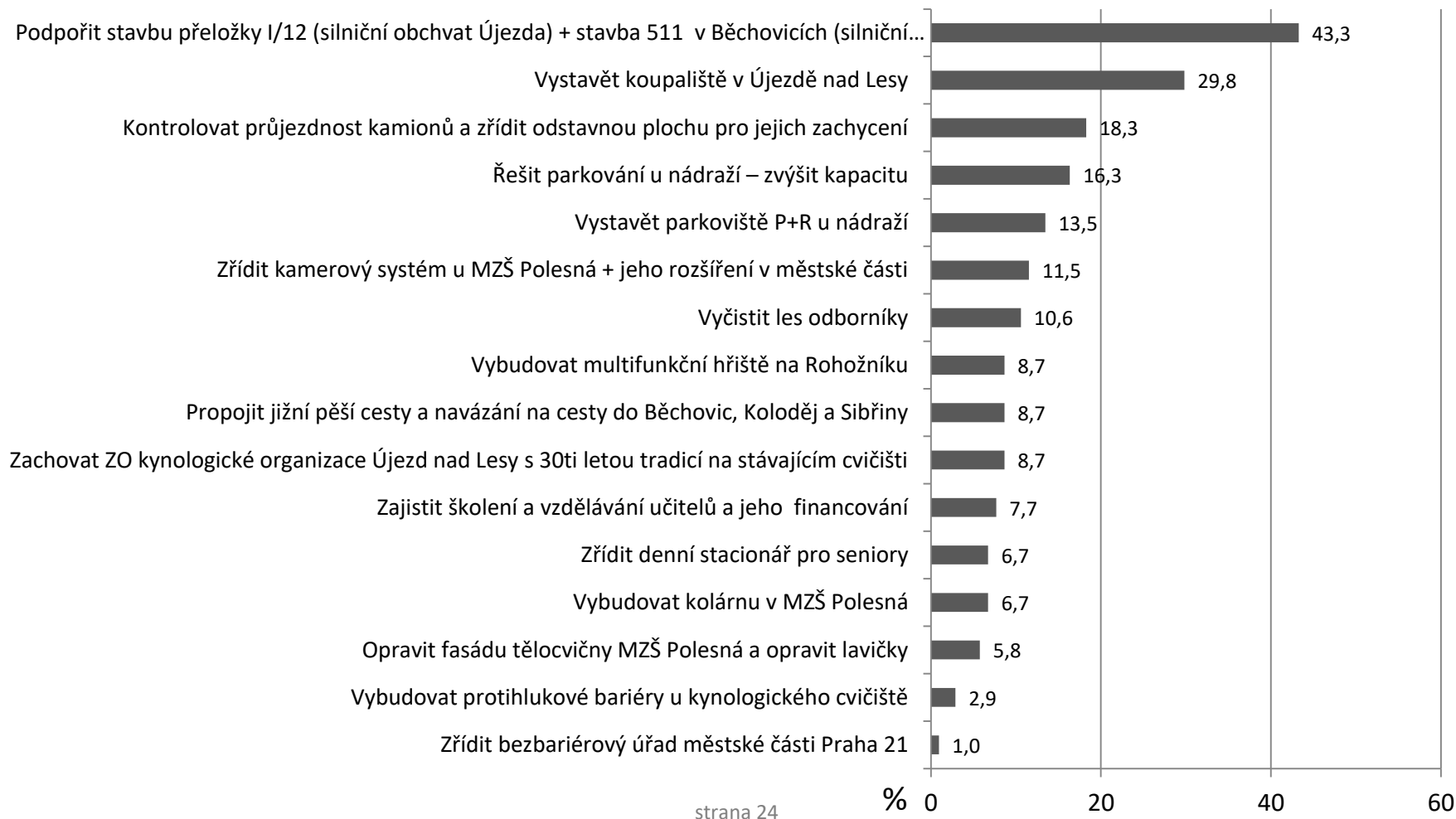
## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI VE VĚKU 25-34 LET

- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)
- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)



## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI VE VĚKU 35-44 LET

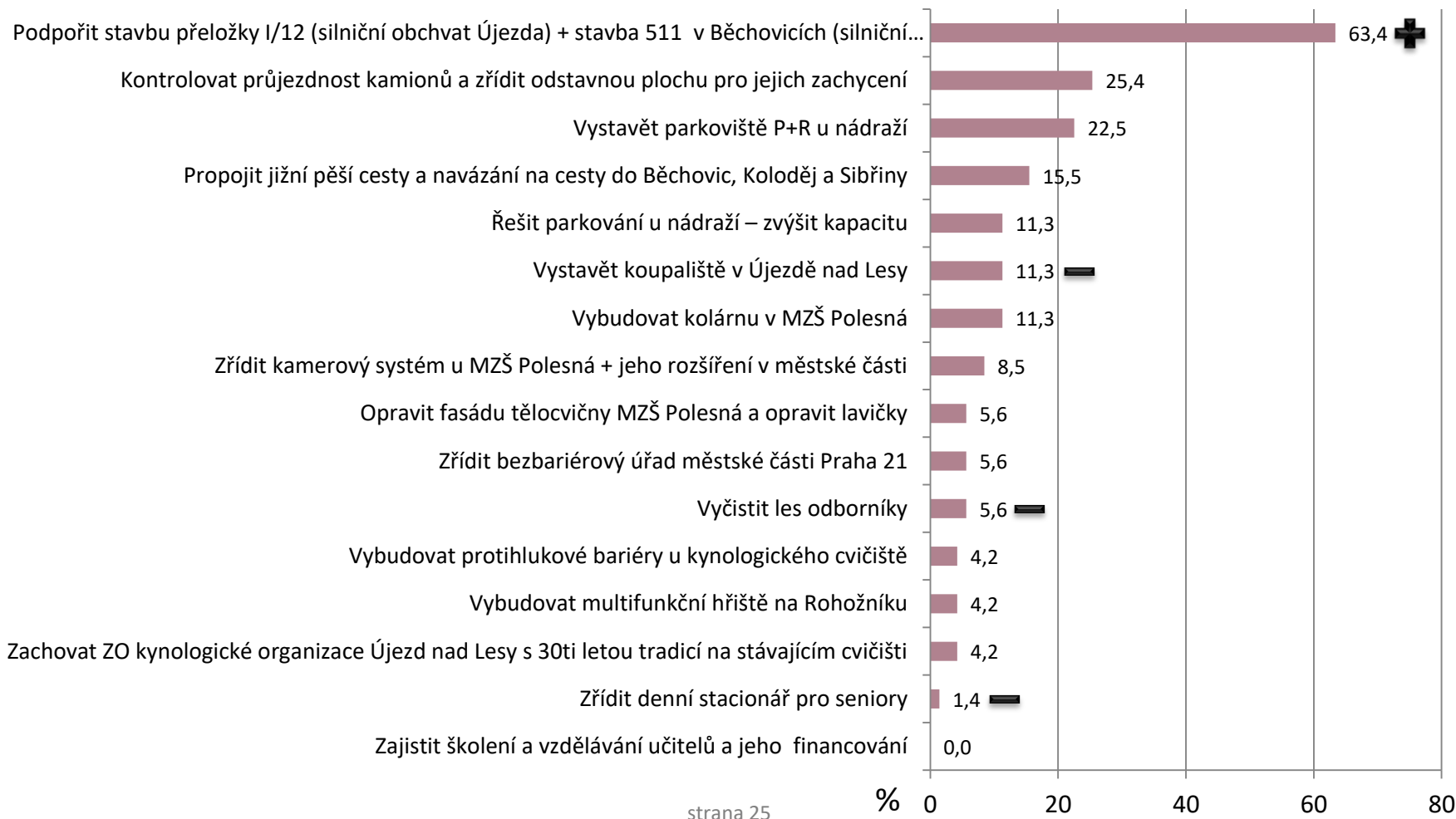
-  Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)
-  Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)





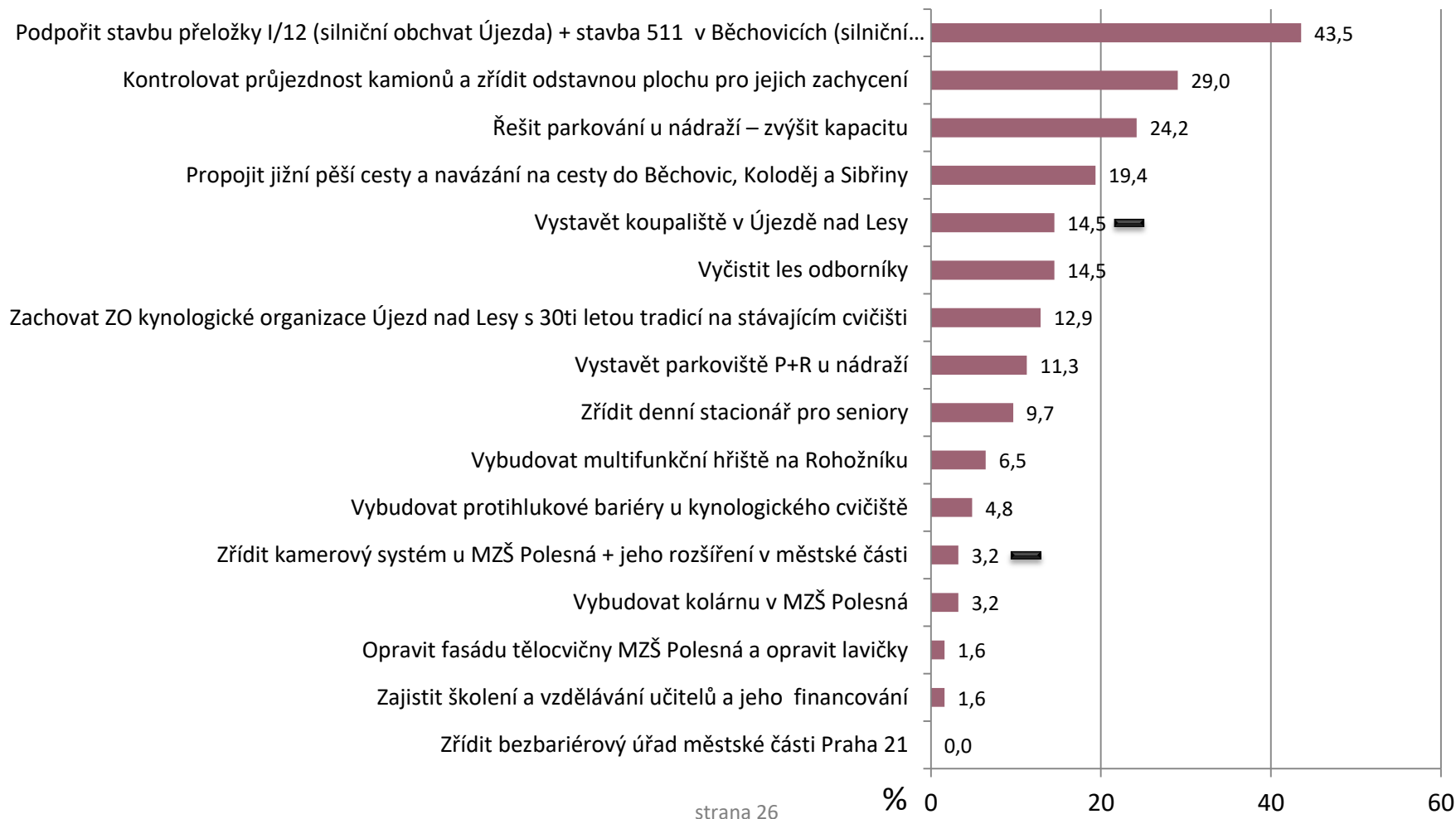
## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI VE VĚKU 45-54 LET

- + Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)  
- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)





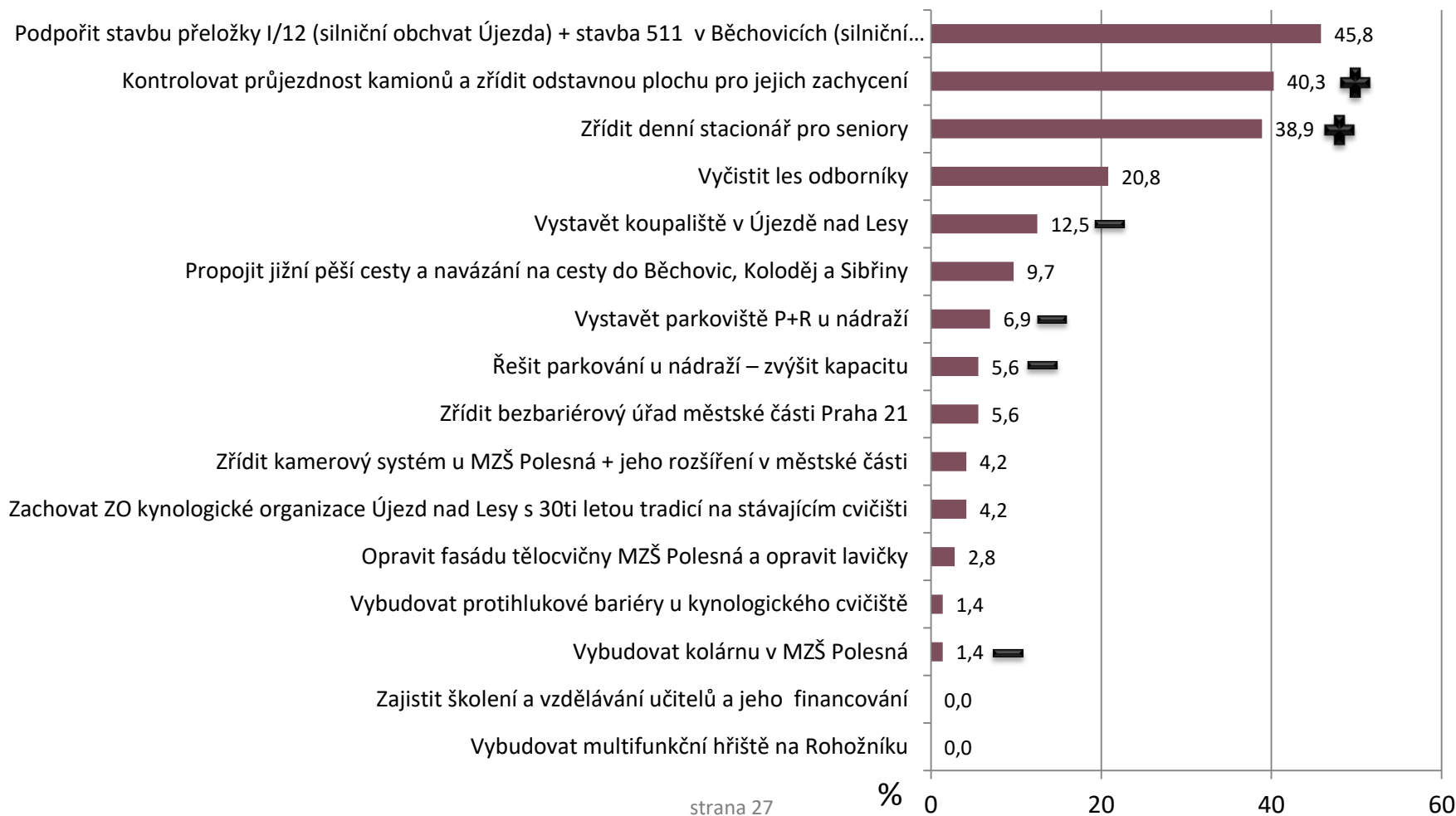
## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI VE VĚKU 55-64 LET

- + Daná hodnota se **statisticky významně liší** (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)  
- Daná hodnota se **statisticky významně liší** (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)



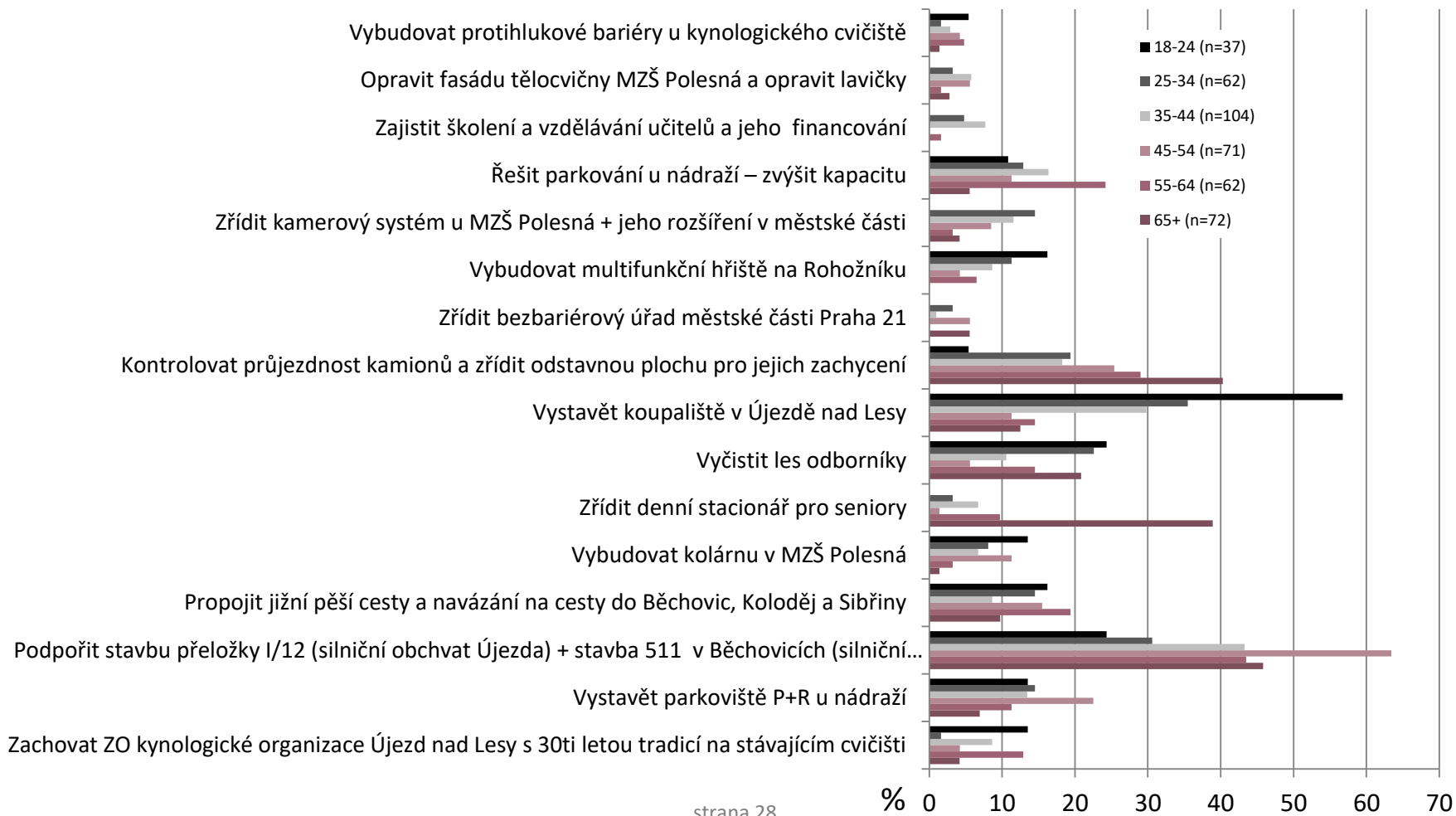
## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI VE VĚKU 65 LET A VÍCE

 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)  
 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)



## ŽEBŘÍČEK TÉMAT DLE VĚKOVÝCH KATEGORIÍ

- + Daná hodnota se **statisticky významně liší** (je vyšší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)  
- Daná hodnota se **statisticky významně liší** (je nižší) od totálu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)

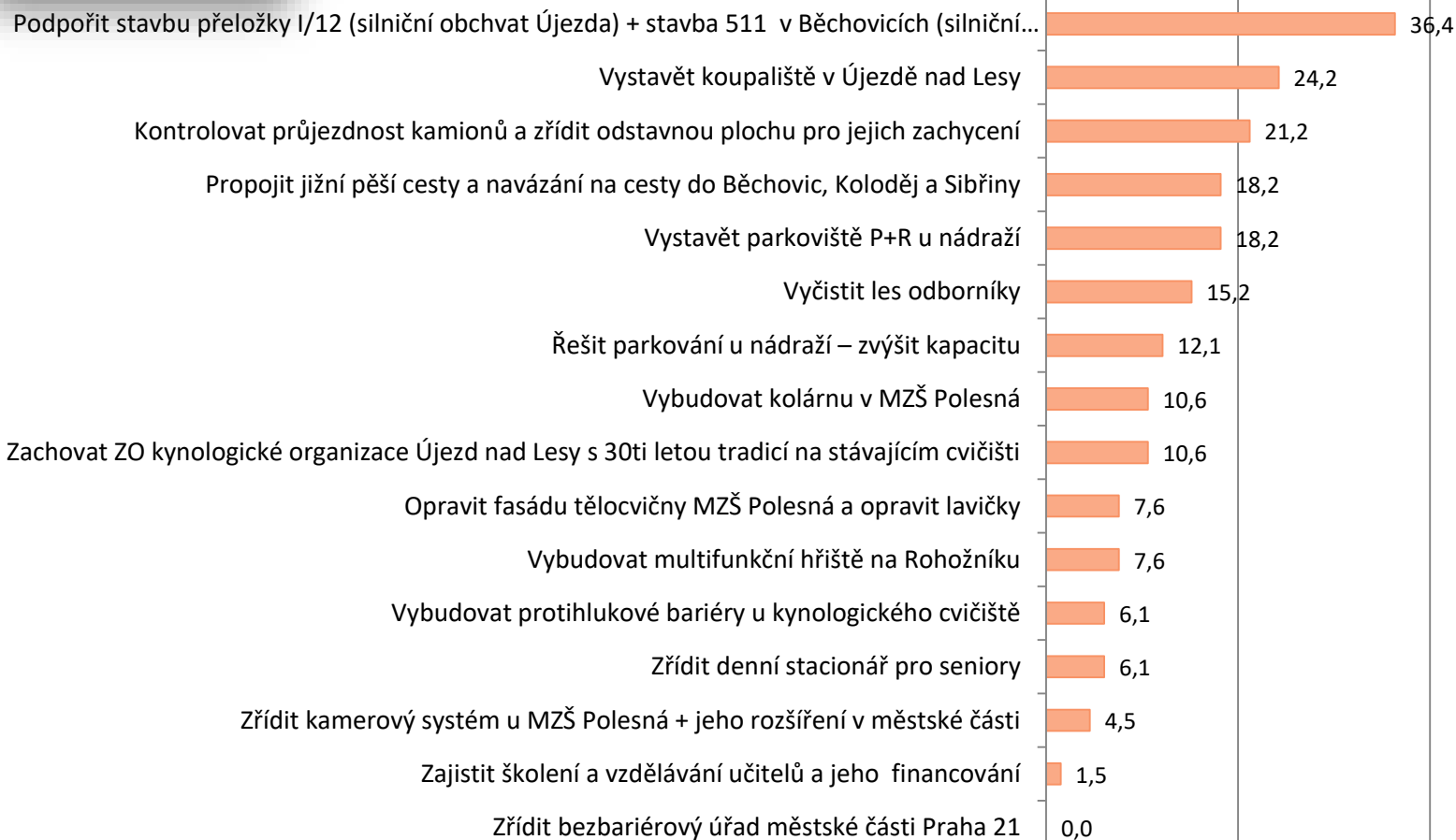


## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI OBLASTI 1





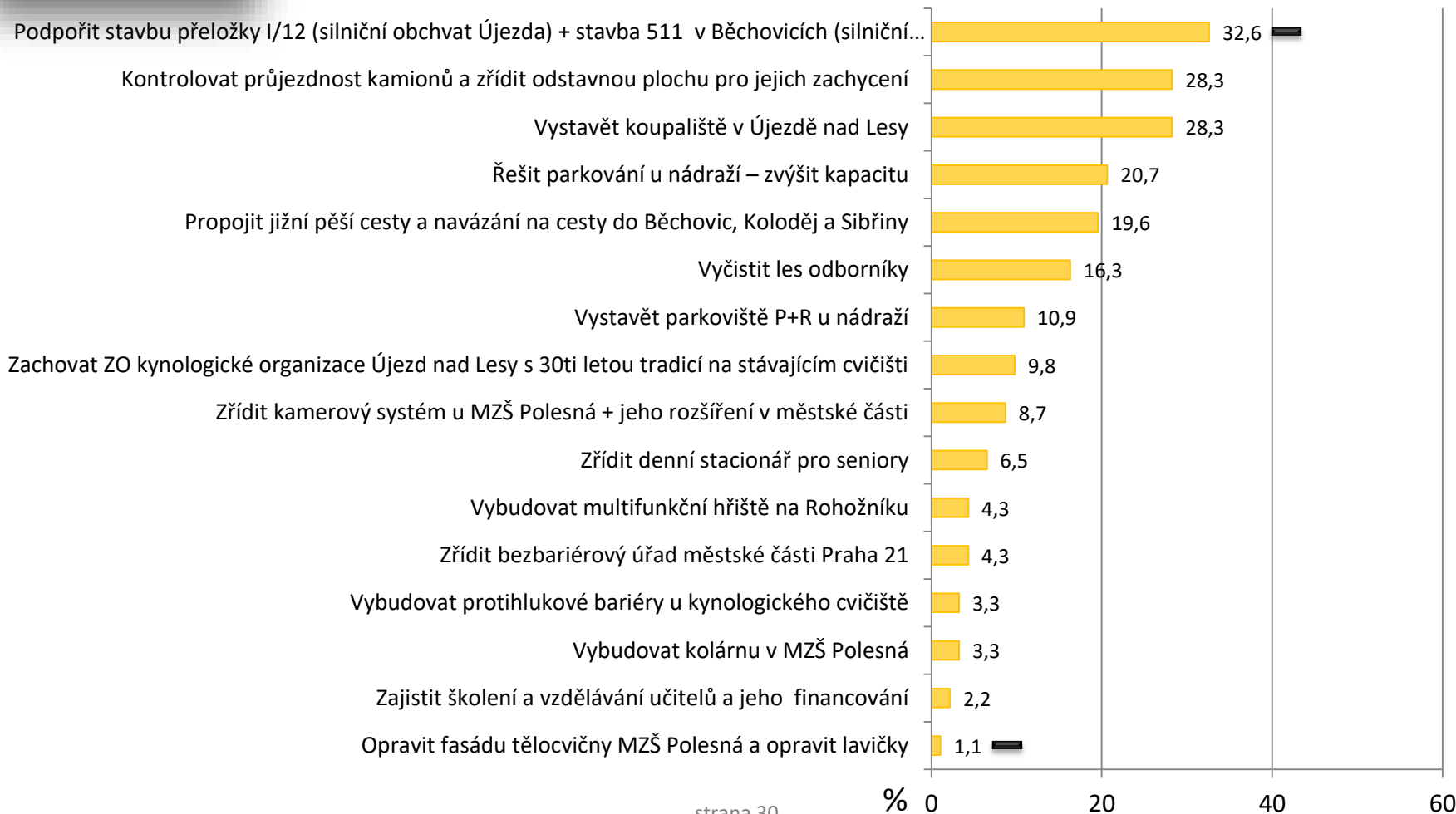
+ Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)

- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)



## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI OBLASTI 2

-  Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)  
 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)

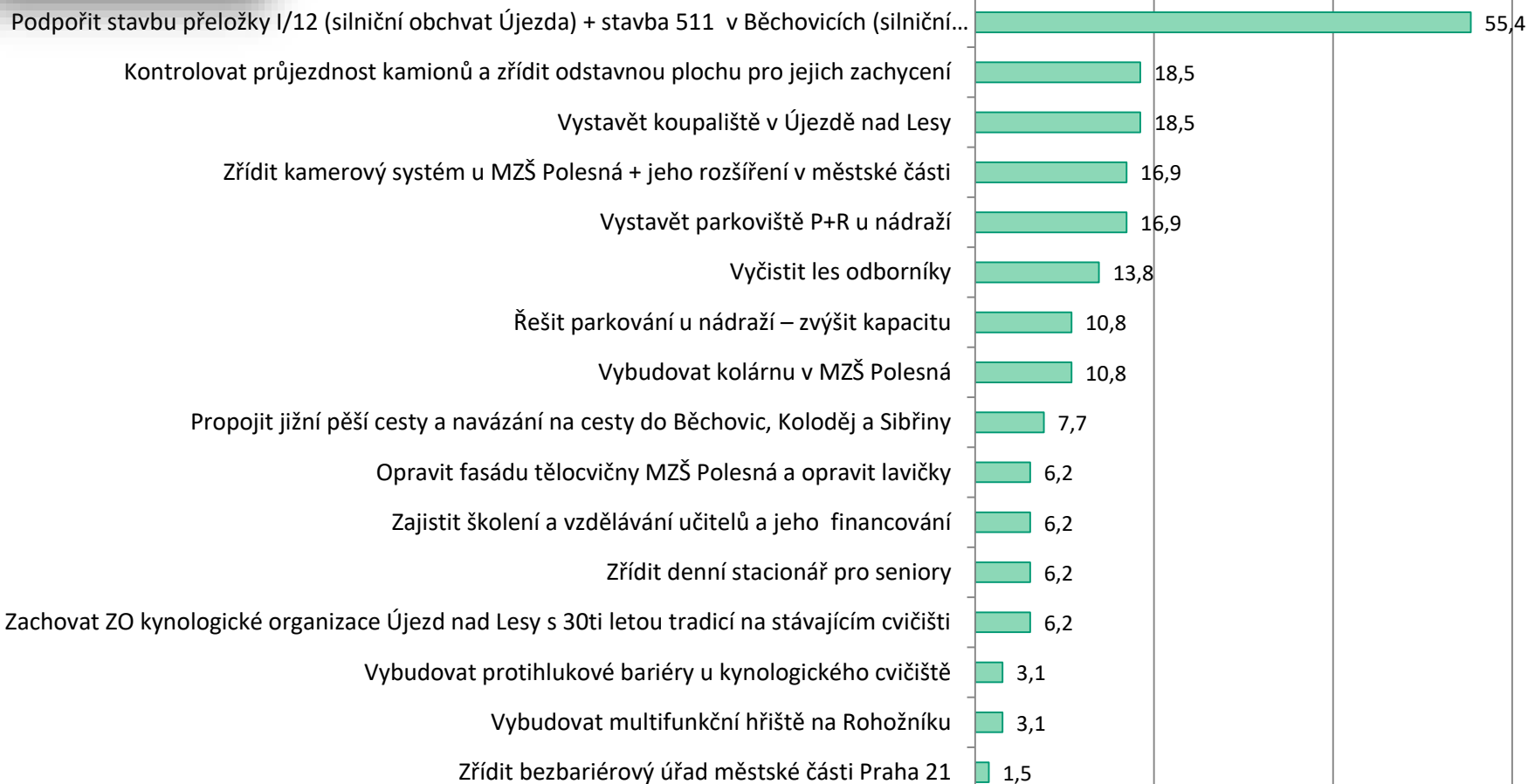


## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI OBLASTI 3



+ Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)

- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)

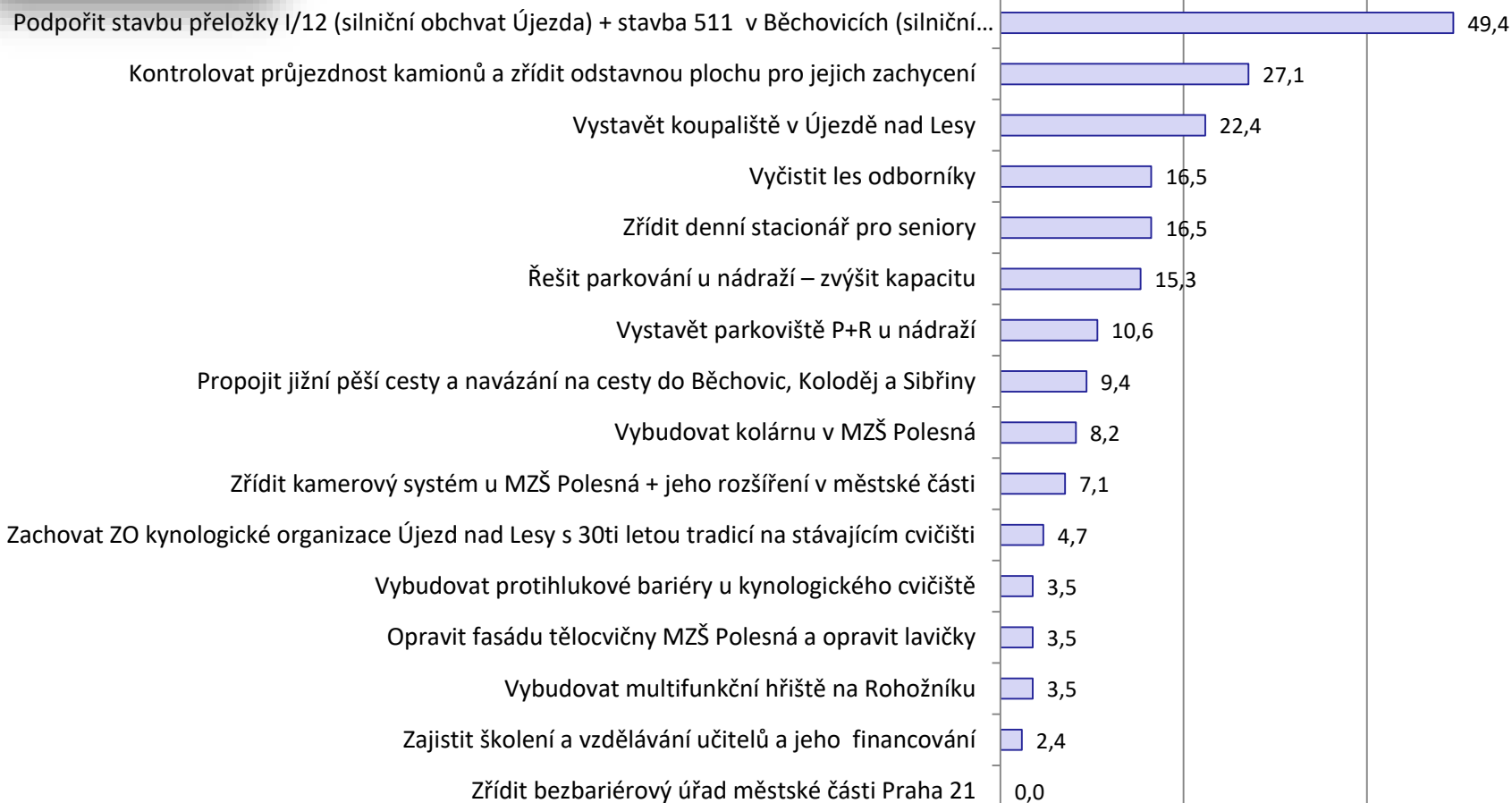


## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI OBLASTI 4





+ Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)

- Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)





## ŽEBŘÍČEK TÉMAT ZA POPULACI OBLASTI 5

 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)  
 Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)

Podpořit stavbu přeložky I/12 (silniční obchvat Újezda) + stavba 511 v Běchovicích (silniční...

Vystavět koupaliště v Újezdě nad Lesy

Kontrolovat průjezdnost kamionů a zřídit odstavnou plochu pro jejich zachycení

Zřídit denní stacionář pro seniory

Vybudovat multifunkční hřiště na Rohožníku

Vyčistit les odborníky

Vystavět parkoviště P+R u nádraží

Propojit jižní pěší cesty a navázání na cesty do Běchovic, Koloděj a Sibřiny

Řešit parkování u nádraží – zvýšit kapacitu

Zřídit bezbariérový úřad městské části Praha 21

Zachovat ZO kynologické organizace Újezd nad Lesy s 30ti letou tradicí na stávajícím cvičišti

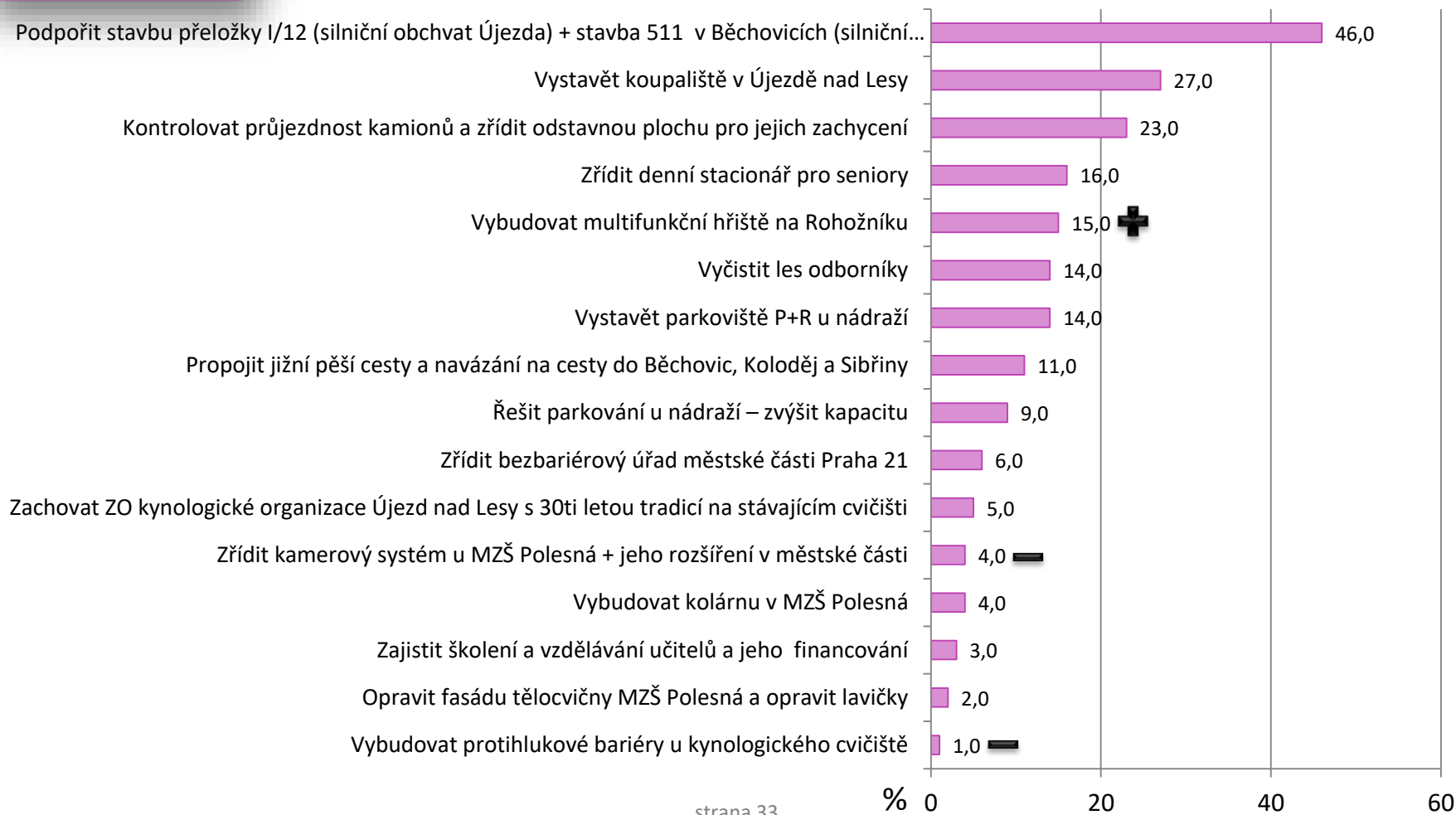
Zřídit kamerový systém u MZŠ Polesná + jeho rozšíření v městské části

Vybudovat kolárnu v MZŠ Polesná

Zajistit školení a vzdělávání učitelů a jeho financování

Opravit fasádu tělocvičny MZŠ Polesná a opravit lavičky

Vybudovat protihlukové bariéry u kynologického cvičiště



## TÉMATA DLE STATISTICKY VÝZNAMNÉ ODLIŠNOSTI OD PRŮMĚRU (CELKU)

	Podpořit stavbu přeložky I/12 + stavba 511 v Běchovicích	Vystavět koupaliště v Újezdě nad Lesy	Kontrolovat průjezdnost kamionů a zřídit odstavnou plochu pro jejich zachycení	Vyčistit les odborníky	Řešit parkování u nádraží – zvýšit kapacitu	Vystavět parkoviště P+R u nádraží	Propojit jižní pěší cesty a navázání na cesty do Běchovic, Koloděj a Sibiřiny	Zřídit denní stacionář pro seniory	Zřídit kamerový systém u MZŠ Polesná + jeho rozšíření v městské části	Vybudovat multifunkční hřiště na Rohožníku	Zachovat ZO kynologické organizace Újezd nad Lesy s 30ti letou tradicí na stávajícím cvičišti	Vybudovat kolárnu v MZŠ Polesná	Opravit fasádu tělocvičny MZŠ Polesná a opravit lavičky	Vybudovat protihlukové bariéry u kynologického cvičiště	Zajistit školení a vzdělávání učitelů a jeho financování	Zřídit bezbariérový úřad městské části Praha 21
MUŽI																
ŽENY																
ZŠ																
Vyučen																
SŠ s M																
VŠ																
18-24																
25-34																
35-44																
45-54																
55-64																
65+																
Oblast 1																
Oblast 2																
Oblast 3																
Oblast 4																
Oblast 5																

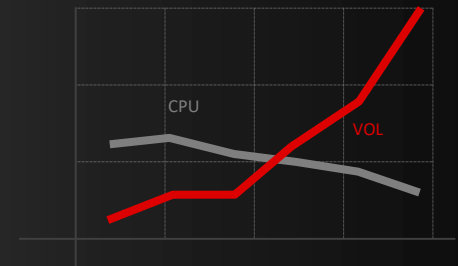


Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je vyšší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)

Daná hodnota se **statisticky významně** liší (je nižší) od totalu (hodnoty za celý vzorek = všechny respondenty)

výsledky („stejných“ lidí) jsou posuzovány z hlediska pohlaví, vzdělání, věku, lokality - jedná se o jeden soubor 408 respondentů analyzovaných podle konkrétních sociodemografických znaků

# E – SUMMARY





Nejdůležitějším se z pohledu obyvatel Újezdu nad Lesy jeví téma, „**Podpořit stavbu přeložky I/12 (silní obchvat Újezda) + stavba 511 v Běchovicích (silniční okruh kolem Prahy)**“ (44 %). Uvedené téma se i se zohledněním statistické odchylky umístilo na 1. místě se statisticky významným náskokem před zbylými tématy. Toto téma má relativně silnou podporu vyrovnanou napříč socio-demografickými skupinami, která se statisticky významně lišila u respondentů - mužů, v jejímž rámci byla podpora významně vyšší (52 %) než mezi ženami (35 %). Stejně tak je významně vyšší přidělení hlasu tomuto tématu mezi lidmi z věkové kategorie 45 - 54 let (63 %) oproti zejména nejmladším sledovaným skupinám (18-24 resp. 25-34 let s 24 % resp. 31 %).

Celkově druhé nejvyšší podpoře se od respondentů dostalo tématu „**Vystavět koupaliště v Újezdě nad Lesy**“ (25 %). V tomto případě byla statisticky významně vyšší míra podpory tohoto tématu u mladších věkových skupin, zejména pak u těch nejmladších (18-24 let s 57 %), pro něž se stalo koupaliště dokonce top tématem.

Na třetím místě se umístilo další téma týkající se dopravy – „**Kontrolovat průjezdnost kamionů a zřídit odstavnou plochu pro jejich zachycení**“. Pro toto téma hlasovali významně častěji muži (31 %) než ženy (17 %).

Celkově nejnižší podporu má čtveřice témat: oprava fasády tělocvičny MZŠ Polesná, vybudování protihlukové bariéry u kynologického cvičiště, školení a vzdělávání učitelů a vůbec nejméně hlasů získalo téma bezbariérového úřadu MČ.

Nejmladší věková kategorie **18 - 24 let** je ve svých prioritách jednoznačně nejvíce zaměřena na požadavek vystavět v Újezdu nad Lesy koupaliště.

Věková kategorie **25 - 34 let** vybrala na první místo rovněž požadavek na výstavbu koupaliště, ale počet hlasů pro koupaliště nebyl tak odlišný od druhého tématu podpory přeložky stavby I/12 a 511 v Běchovicích resp. od dalších témat – vyčistit les a kontrolovat kamiony.

Pro občany ve věkové skupině **35 - 44 let** bylo nejdůležitější téma podpory přeložky stavby I/12 a 511 v Běchovicích a s odstupem pak výstavba koupaliště.

Občané Újezdu nad Lesy ve věku **45 - 54 let** dali jednoznačně největší počet hlasů tématu podpory přeložky stavby I/12 a 511 v Běchovicích s obrovským náskokem před dalšími tématy v pořadí.

Věková kategorie **55 - 64 let** řadí opět na první místo podporu přeložky stavby I/12 a stavby 511 v Běchovicích. Náskok před dalšími tématy nebyl u této věkové kategorie tak velký.

V nejstarší kategorii lidí **nad 65 let** se jako nejdůležitější probojovala hned tři: podpora přeložky stavby I/12 a stavby 511 v Běchovicích, dále pak kontrola průjezdnosti kamionů a s velmi podobnou mírou podpory požadavek na zřízení denního stacionáře pro seniory.

Pokud se podíváme na výsledky z pohledu obyvatel jednotlivých oblastí Újezdu nad Lesy, zůstává ve všech oblastech na první příčce téma „Podpořit stavbu přeložky I/12 (silní obchvat Újezda) + stavba 511 v Běchovicích (silniční okruh kolem Prahy)“. I témata na druhém resp. třetím místě zůstávají shodné – tedy koupaliště resp. kontrola kamionů - jen se jejich pořadí proměňuje.

V případě  
jakýchkoliv dotazů  
nás **neváhejte**  
kontaktovat.



## výzkum trhu a marketingové poradenství



■ **Ladislav KLIKA**  
CEO

mail to: [klika@mindbridge.cz](mailto:klika@mindbridge.cz)  
mobile: +420 603261903



■ **Tomáš KRAVKA**  
EXECUTIVE DIRECTOR

mail to: [kravka@mindbridge.cz](mailto:kravka@mindbridge.cz)  
mobile: +420 603261902



■ **David DOHNAL**  
RESEARCH EXECUTIVE

mail to: [dohnal@mindbridge.cz](mailto:dohnal@mindbridge.cz)  
mobile: +420 728582363