

STRATEGICKÁ VIZE

**ÚJEZD NAD LESY – KVALITNÍ A MODERNÍ MÍSTO
PRO SPOLEČENSKÝ A RODINNÝ ŽIVOT
V KLIDNÉM, ZDRAVÉM
A BEZPEČNÉM PROSTŘEDÍ**



**MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 21
ÚJEZD NAD LESY
VEŘEJNÉ FÓRUM, 18. LEDNA 2012**

PROGRAM:

**MÍSTNÍ AGENDA 21
STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ A PLÁNOVÁNÍ
STRATEGICKÝ PLÁN
SPOLUPRÁCE S VEŘEJNOSTÍ**

CO JE MÍSTNÍ AGENDA 21

- * **Agenda 21** - globální program pro 21. století, který přináší zemím návod, jak zabránit dalšímu zhoršování stavu životního prostředí a přitom zlepšovat hospodářské i sociální podmínky života na naší planetě.
- * **Místní Agenda 21 (MA21)** znamená uplatňování principů udržitelného rozvoje na místní a regionální úrovni. Cílem MA21 je zvyšování kvality života obyvatel zkvalitňováním veřejné správy, strategickým plánováním a řízením se zapojením veřejnosti, soukromého a neziskového sektoru.

**Ministerstvo vnitra zařadilo MA21 v roce 2006
mezi oficiální metody
zvyšování kvality ve veřejné správě**

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ A PLÁNOVÁNÍ

* **Strategické plánování je systematické řízení jakékoliv organizace zaměřené na to, aby tato organizace dlouhodobě naplňovala svůj hlavní účel či smysl**

* **Pomáhá**

- * k dosahování dobrých výsledů
- * získávat a šetřit finance
- * nacházet „správné věci“ a provádět je „správně“
- * nacházet problémy a hledat správná řešení

V obcích zajišťuje kontinuitu vývoje přesahující volební období

STRATEGICKÝ PLÁN

- * Určuje, jaké „**správné věci**“ by se měly udělat v několika následujících letech (zpravidla období 10 let)
- * Stanovuje **konkrétní cíle**, sepisuje nejdůležitější:
 - * investice, aktivity, veřejné služby,
 - * a zejména **opatření** vedoucí k realizaci stanovených cílů

ANALYTICKÁ
ČÁST

NÁVRHOVÁ
ČÁST

REALIZAČNÍ
ČÁST

NÁVRH STRATEGICKÉHO PLÁNU

Zvolili jsme 4 úrovně

OBLASTI

PODOBLASTI

CÍLE

OPATŘENÍ

SPOLUPRÁCE S VEŘEJNOSTÍ

1. Odsouhlasit si strategickou vizi
2. Diskutovat nad problémy
3. Možnost vyjádřit se k doposud zpracovaným výstupům

ANALYTICKÁ
ČÁST

SWOT
ANALÝZY

JEDNOTLIVÁ
OPATŘENÍ

PROCES MÍSTNÍ AGENDY 21

STRATEGICKÝ PLÁN MČ

ŽÁKOVSKÉ ZASTUPITELSTVO

MIKROTÝMY

KULATÉ STOLY

STRATEGICKÝ TÝM MČ

ANKETA MČ

ZAHÁJEN PROCES MÍSTNÍ AGENDY

21