



Veřejné setkání k Plánu rozvoje Újezda nad Lesy 2013-2014

AKČNÍ PLÁN MČ PRAHA 21

Místo a datum konání: sál domu Level, 19. listopadu 2012 od 17:00 do 19:00 hodin

Pořádal: Strategický tým ÚMČ Praha 21 (ST)

Přítomni:

Zástupci ST: Ing. Vlasta Berková, Ing. Roman Březina, Iva Hájková, Bc. Radka Lipanovičová, Bc. Oldřich Poláček, RNDr. Pavel Roušar, Vladimír Saitz, Pavel Zeman

Žákovské zastupitelstvo: Tereza Bartáková, Bára Černoušková, Jan Císař, Karolína Šuláková,

Veřejnost: 17 občanů

Cílem veřejného setkání bylo seznámit přítomné s návrhem Akčního plánu MČ pro rok 2013-2014 vycházejícího ze Strategického plánu rozvoje MČ Praha 21 a 10P veřejného fóra konaného 18. 1. 2012.

Zápis:

Starosta MČ Praha 21 pan RNDr. Pavel Roušar zahájil setkání a přivítal přítomné občany. Zdůraznil, že Akční plán vychází ze Strategického plánu rozvoje MČ Praha 21 do roku 2022 (ZMČ schválilo dne 18. 6. 2012) a jsou v něm navrženy podstatné projekty/intervence, které by měl ÚMČ Praha 21 řešit v letech 2013-2014.

Pokračovala paní Iva Hájková, která představila strategický tým, který návrh Akčního plánu zpracoval. Zároveň představila zástupce žákovského zastupitelstva, kteří se podílejí na organizaci akce.

Strategický plán MČ na desetileté období se skládá ze 7 oblastí, 24 podoblastí, 53 cílů a 199 opatření. Z opatření vycházejí jednotliví garanti oblastí (členové strategického týmu) při tvoření Akčního plánu na dvouleté období. K některým opatřením jsou již v rozpočtu MČ Praha 21 na rok 2013 vyhrazeny finanční prostředky, realizace některých opatření budou teprve zahájena.

Garanti jednotlivých oblastí seznámili přítomné s návrhem konkrétních projektů/intervencí zařazených v Akčním plánu MČ 2013-2014. Poté vždy následovaly dotazy a diskuze.

Akční plán 2013-2014 bude předložen Radě MČ Praha 21 dne 4. 12. 2012 a následně Zastupitelstvu MČ Praha 21 dne 17. 12. 2012 ke schválení.

Zapsala dne 23. 11. 2012 Iva Hájková



Vyhodnocení akce:

Hodnotící dotazníky vrátilo 11 občanů (hodnocení známkou od nejlepší 1 po nejhorší 5):

Srozumitelnost prezentací: 2,5

Příležitost pro aktivní účast: 1,7

Moderace/facilitace akce: 1,8

Atmosféra akce: 3,1

Celkové hodnocení akce: 2,2

